

Medienmitteilung | 26. Februar 2026

## HOHE QUALITÄT AN DER ERSTEN TERRA SOLID

**Heute Donnerstag, 26. Februar 2026, ging die erste Austragung der Terra Solid bei der Messe Luzern nach drei Tagen zu Ende. Die neu geschaffene Fachmesse für Grundbau und Naturgefahren bot mit einem breiten Ausstellermix und einem hochkarätigen Fachforum den Besuchenden erstmals die Gelegenheit für Netzwerk, Information und Wissenstransfer zentral an einem Ort.**

Vom 24. bis 26. Februar 2026 drehte sich bei der Messe Luzern zum ersten Mal alles um Grundbau und den Schutz vor Naturgefahren. Knapp 60 Aussteller zeigten an der Terra Solid innovative Technologien und Lösungen – von Baustoffen und Befestigungstechniken über Schutzbauten bis hin zu digitalen Tools für Planung und Risikomanagement.

Rund 1800 Fachpersonen waren vor Ort, um sich zu informieren und mit den Ausstellern in Austausch zu treten. Messeleiter Elio Cavazzutti ordnet ein: «Wir sind zufrieden mit der Vielfalt an Ausstellern, und das Besucheraufkommen bestätigt, dass das Bedürfnis für den Austausch rund um die Themen Grundbau und Naturgefahren vorhanden ist.» Das stimmt den Messeleiter zuversichtlich für die Zukunft: «Mit der Erstaustragung konnten wir die erhoffte Basis schaffen, um die Plattform weiter zu stärken und die Bekanntheit auszubauen.»

### Aussteller vom Potenzial überzeugt

Auch die Aussteller sehen den Nutzen der Terra Solid und deren Potenzial. Sandro Ritler vom Ingenieurunternehmen HOLINGER AG, die sich auf Lösungen im Wasserkreislauf spezialisiert hat, fasst zusammen: «Wir konnten wertvolle Gespräche führen und unsere gesetzten Ziele erreichen. Ganz im Sinne des Community-Gedankens ermöglicht die Terra Solid, zentrale Themen wie Naturgefahren und Grundbau gemeinsam und wirkungsvoll voranzutreiben.»

Dies bestätigt auch Adrian Grichting von HGC. Das Unternehmen zeigte ihre Lösung zur Baustellen- und Materiallogistik sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele für Schwammstadtlösungen. «Die Fachmesse erwies sich als hervorragende Plattform, um unsere Lösungen einem qualifizierten Fachpublikum zu präsentieren. Die Möglichkeit, unsere Produkte am Stand live vorzuführen in Verbindung mit fundierter Fachberatung führte zu hochwertigen Gesprächen mit Expertinnen und Experten aus dem Tief- und Infrastrukturbau.»

### Hochkarätiges Fachforum

Ein wichtiger Bestandteil der Messe war das Fachforum. Die insgesamt 35 Referate waren sehr gut besucht. Eines davon hielt Marco Dürst von ACO. In seinem Referat «Wenn Regen zur Gefahr wird» präsentierte er Strategien für mehr Sicherheit in Zeiten von Extremwetter. Diese Form der Wissensvermittlung schätzte er: «Das Fachforum ermöglichte uns, zukunftsweisende und spannende Themen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Zudem konnten wir die Inhalte des Referates mit den Besuchenden an unserem Messestand gezielt vertiefen.»

Einen spannenden Diskurs gab es zudem an der offiziellen Eröffnungsfeier am ersten Messetag. Namhafte Branchenpersönlichkeiten wie Guido Biaggio, Vizedirektor des Bundesamts für Strassen ASTRA, oder Christian Wasserfallen, Nationalrat und Präsident des Branchenverbandes InfraSuisse, bereicherten die Bühne. Paul Steffen, Vizedirektor des Bundesamts für Umwelt BAFU, Patronatspartner der Terra Solid bezeichnete die Lancierung der Fachmesse in seiner Rede als ein wichtiges Zeichen: «Die Schweiz ist von Naturgefahren betroffen. Die Fachmesse bietet eine

Veranstalterin

Plattform, auf der Lösungen und Strategien präsentiert und diskutiert werden können.» Das werde in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen.

### **Digitale Kanäle sorgten für grosse Aufmerksamkeit**

Auch online war die Terra Solid ein Ort, an dem sich Fachpersonen informierten. Über 11'000 Nutzerinnen und Nutzer besuchten in den Monaten vor der Fachmesse die Website. Dazu Elio Cavazzutti: «Dies zeigt das Bedürfnis nach Informationen zu den Fachbereichen Grundbau und Naturgefahren deutlich.» In 130 Ausstellerbeiträgen konnten sich Fachpersonen im Vorfeld ein Bild von der Vielfalt der Inhalte und den aktuellen Entwicklungen in den entsprechenden Themen machen.

Auch nach der Messe liefert die Website terrasolid.ch Informationen und Kontaktmöglichkeiten: Alle Inhalte der Aussteller bleiben online, und die Aufzeichnungen aus dem Fachforum werden laufend veröffentlicht.

Die zweite Austragung der Terra Solid findet vom 15. bis 17. Februar 2028 statt.

## **INFORMATIONEN FÜR MEDIEN**

### **Medienkoordination**

Irene Reis

[irene.reis@messeluzern.ch](mailto:irene.reis@messeluzern.ch)

+41 41 318 37 29

### **Bilder**

Aktuelle Bilder zur Terra Solid gibt es unter [terrasolid.ch](https://terrasolid.ch).

[Zum Downloadcenter Terra Solid](#)